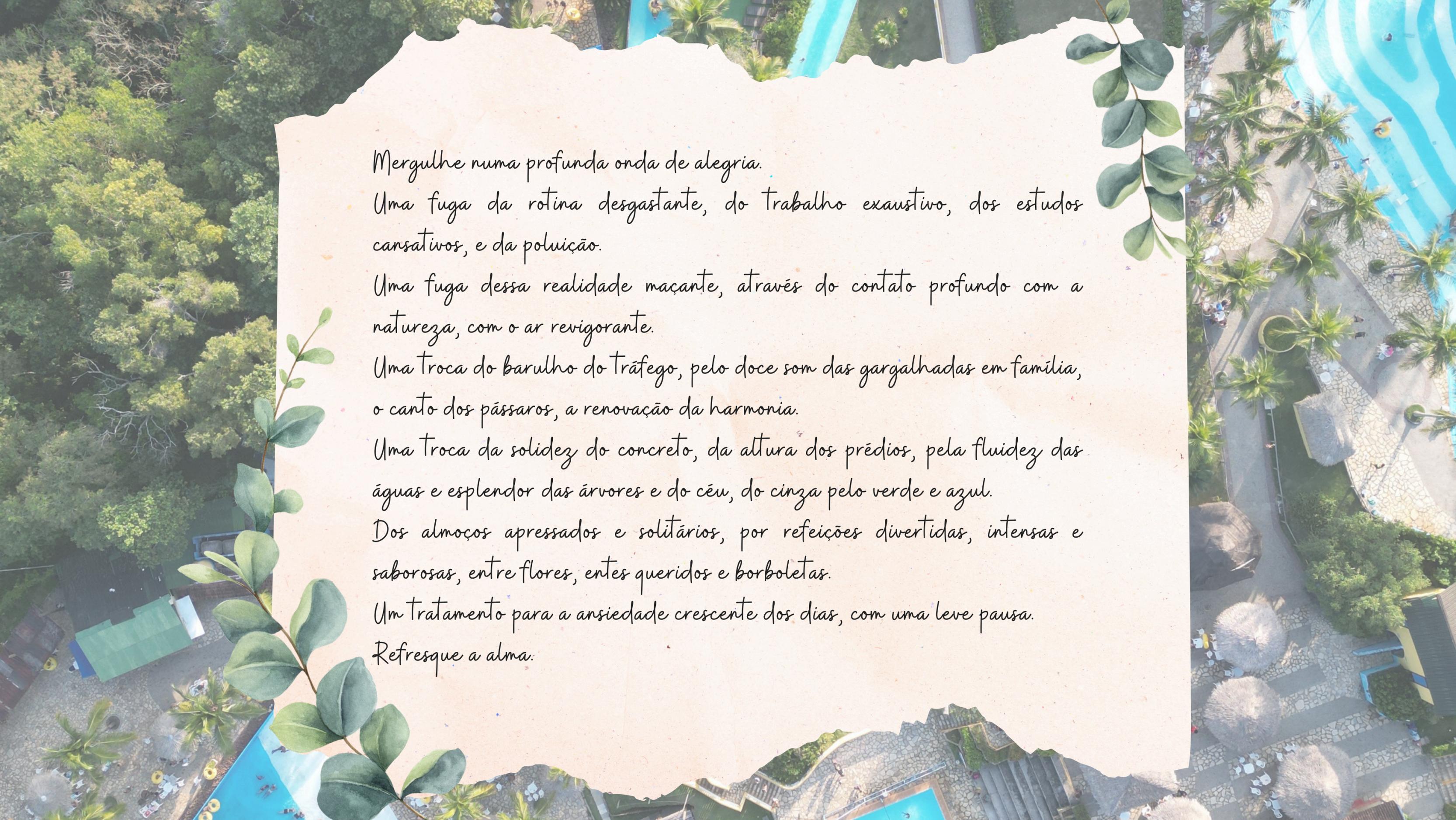


Relatório ESG 2024

ACOUA
MANIA





Mergulhe numa profunda onda de alegria.

Uma fuga da rotina desgastante, do trabalho exaustivo, dos estudos cansativos, e da poluição.

Uma fuga dessa realidade maçante, através do contato profundo com a natureza, com o ar revigorante.

Uma troca do barulho do tráfego, pelo doce som das gargalhadas em família, o canto dos pássaros, a renovação da harmonia.

Uma troca da solidez do concreto, da altura dos prédios, pela fluidez das águas e esplendor das árvores e do céu, do cinza pelo verde e azul.

Dos almoços apressados e solitários, por refeições divertidas, intensas e saborosas, entre flores, entes queridos e borboletas.

Um tratamento para a ansiedade crescente dos dias, com uma leve pausa.

Refresque a alma.

Sumário

1. Introdução

Declaração do Responsável	05
Contexto Organizacional	06
Descrição sobre a importância do ESG para a empresa e o setor	10

2. Perfil da Empresa

Raízes do Empreendimento	11
Principais Produtos e Serviços	18
Cultura Organizacional	20

3. Governança

Estrutura de Governança	22
Comitês da Empresa	22
Políticas Corporativas	23
Transparência e Relatórios	24
Processos de tomada de decisão	24

4. Ética e Integridade

Governança Ética	25
Integridade nos Negócios	26
Conformidade Legal	26

05

5. Compromissos com Normas

Compromissos com Princípios Universais	27
--	----

6. Cadeia de Valor

Gestão da Cadeia de Valor	28
Impactos na Cadeia de Valor	29

7. Ambiente

Política Ambiental	30
Energia	31
Águas	32
Efluentes	33
Resíduos	34

8. Pessoas

Relação de Colaboradores	35
Escolaridade	35
Práticas Laborais	35
Relações com Funcionários	36
Desenvolvimento e Treinamento	38
Bem-estar dos Funcionários	40
Diversidade e Igualdade	40

9. Sociedade

Investimentos na Comunidade

Avaliação de Impactos na Sociedade

Engajamento Social

41

41

43

44

10. Clientes e Consumidores

Acesso a Serviços

Práticas de Marketing e Rotulagem

Satisfação do Cliente

45

45

45

45

11. Desempenho Econômico

Desempenho Financeiro

Desempenho no Mercado

46

46

47

12. Conteúdo Específico do Setor

48

13. Riscos e Compliance

Análise de Riscos ESG

Compliance e Regulamentação

49

49

49

14. Comunicação e Engajamento

Estratégia de Comunicação

Engajamento com Stakeholders

Feedback e Satisfação

50

50

51

51

15. Tecnologias e Inovações

Sistemas de Monitoramento

Automação de Dados e Inteligência na Gestão

52

52

53

16. Plano de Ação ESG 2024

54

17. Conclusão e Perspectivas

Conclusões-chave do Relatório

Metas e indicadores ESG

57

57

58



1. Introdução

Declaração do Responsável

A atuação no setor de turismo e entretenimento exige um comprometimento cada vez maior com as práticas de ESG (Environmental, Social and Governance), que integram considerações ambientais, sociais e de governança à gestão e às operações das empresas. Ao longo dos 35 anos de nossa trajetória, sempre cultivamos a preservação ambiental como um pilar essencial de nossa atuação.

No início do século XXI, fomos introduzidos formalmente ao conceito ESG, compreendendo a necessidade de uma abordagem mais abrangente, que, além de proteger o meio ambiente, promovesse a inclusão social, o respeito às comunidades e a transparência na governança corporativa.

A adoção e evolução dessas práticas representaram um marco significativo para nossa organização, ampliando nosso impacto positivo. Ao envolvermos colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e a comunidade nesse processo contínuo de transformação, fortalecemos alianças e consolidamos uma cultura de sustentabilidade mais ampla e eficaz.

Reiteramos, por meio desta declaração, nosso compromisso permanente com os princípios ESG. Seguiremos promovendo ações responsáveis e inovadoras, que contribuam para o desenvolvimento sustentável do setor de turismo e para a construção de um legado que equilibre crescimento econômico, bem-estar coletivo e respeito ao meio ambiente.

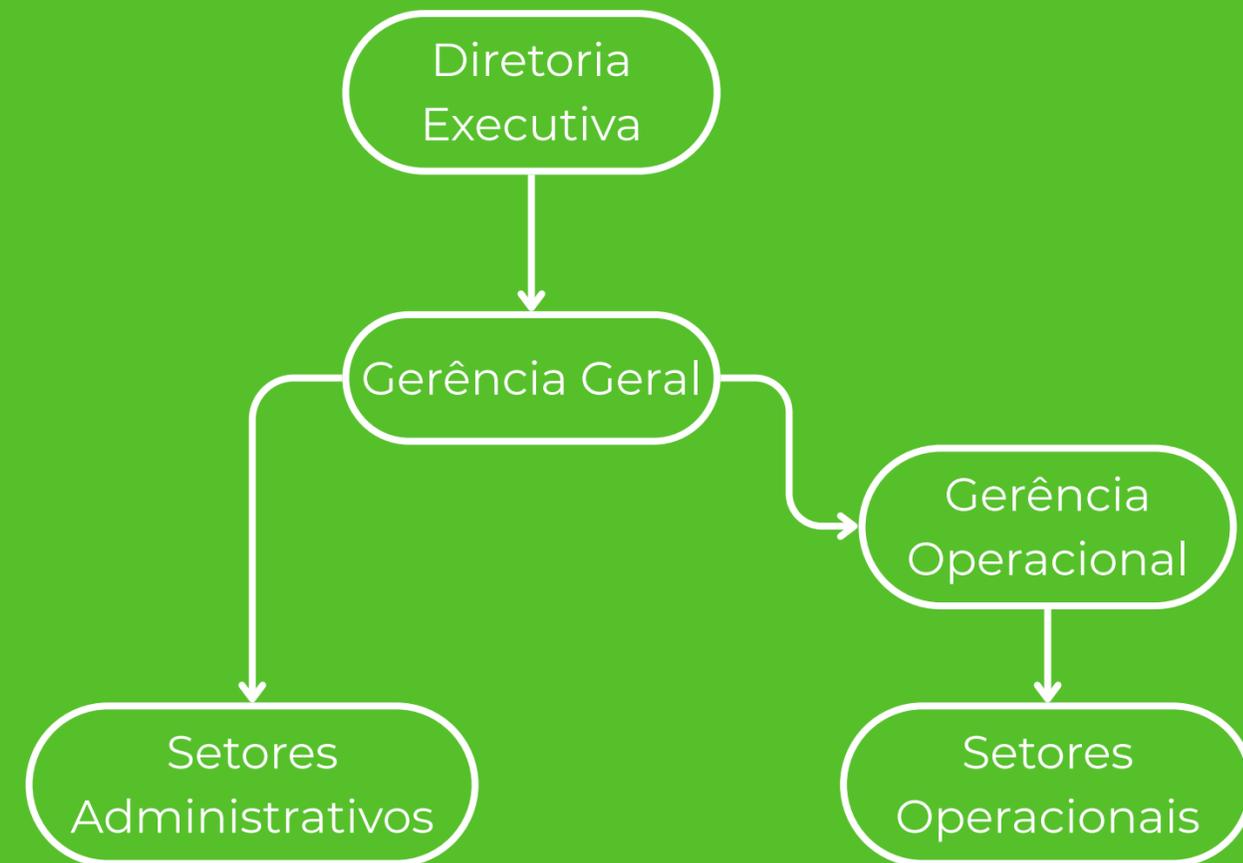
Marco Azevedo



Contexto Organizacional

O Acquamania, parque aquático localizado em Guarapari/ES, possui uma estrutura organizacional bem definida e segmentada, voltada para garantir a eficiência dos processos operacionais, administrativos e estratégicos da empresa. A estrutura é composta por níveis hierárquicos claros e setores especializados, distribuídos conforme o seguinte mapa estrutural:

Mapa Estrutural



Setorização Funcional

A empresa é organizada em diversos setores que compõem sua cadeia de valor, cada um com atribuições específicas:



Marketing:

Responsável por comunicação, campanhas promocionais, redes sociais, parcerias, mascotes e divulgação.



Comercial:

Atua na venda de ingressos (online e presencial), metas de vendas, atendimento a excursões e pós-venda.



Clam:

Atendimento aos associados, excursões, convidados e hotéis parceiros.



Tesouraria:

Gerencia bilheteria, pontos de recarga roletas e caixa geral.



Aquisições:

Executa compras, controle de almoxarifado, estoque e lançamento de notas fiscais.



Tecnologia da Informação:

Suporte técnico, manutenção de infraestrutura digital e segurança de dados.



Financeiro:

Coordena contas a pagar e receber, conciliações bancárias, contabilidade e relatórios financeiros.



Recursos Humanos:

Administra processos de admissão e demissão, folha de pagamento, benefícios, segurança do trabalho e ações sociais (ESG).



Administrativo:

Atua na gestão do parque como um todo, sendo responsável pelo funcionamento de todos os demais setores.



Ciência de Dados:

Responsável por análises estratégicas via Power BI, inovações, viabilidade de projetos e suporte a outros setores.

Setorização Funcional

Operacional:

Coordena equipes de limpeza, vigilância, monitores, portaria e estacionamento.



MAC:

Gerencia operações da lojinha, guarda-volumes, aluguel de boias e o restaurante temático Taberna do Pirata.



Refeitório:

Cuida da alimentação dos colaboradores, controle de estoque e conformidade sanitária.

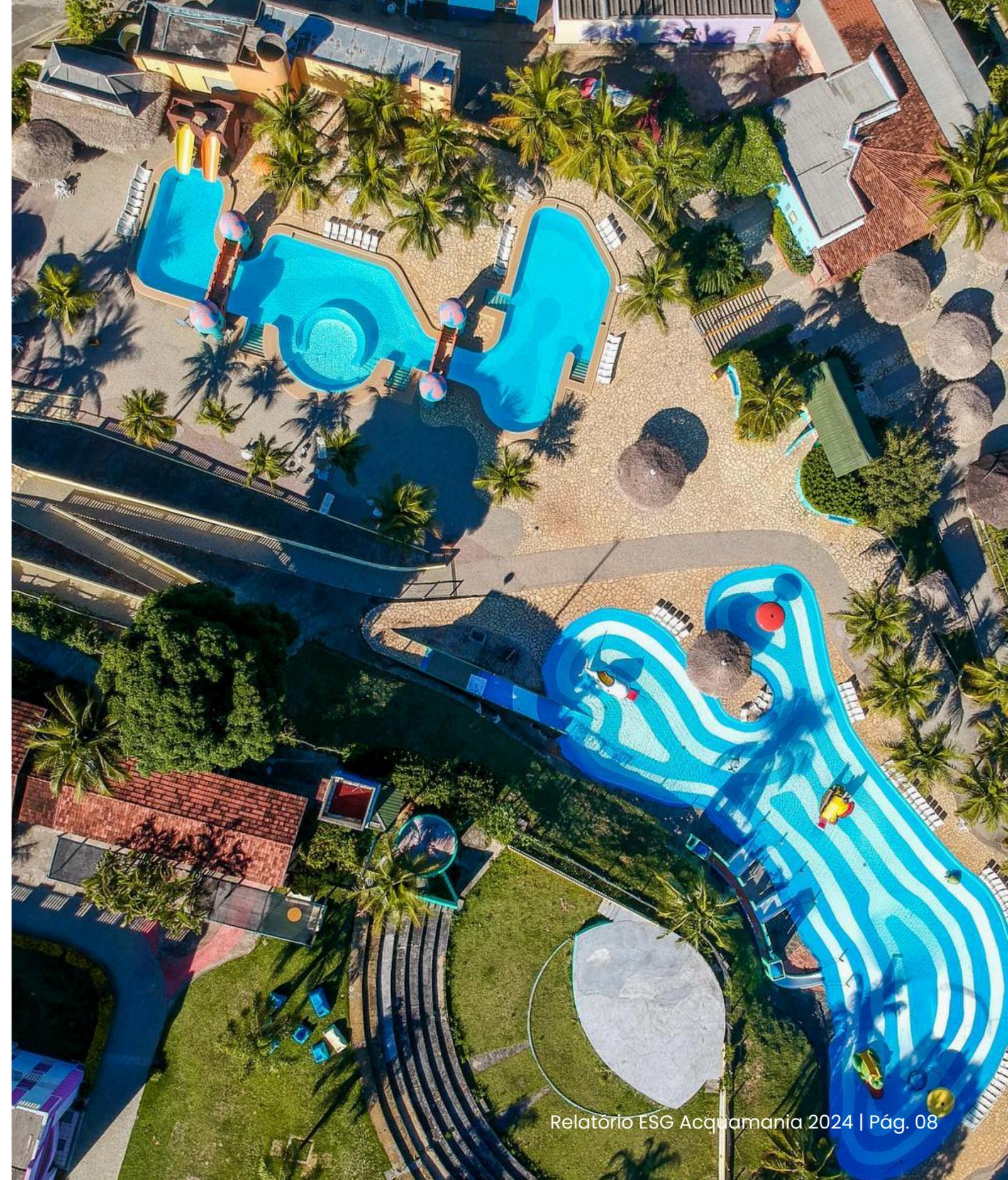


Obras:

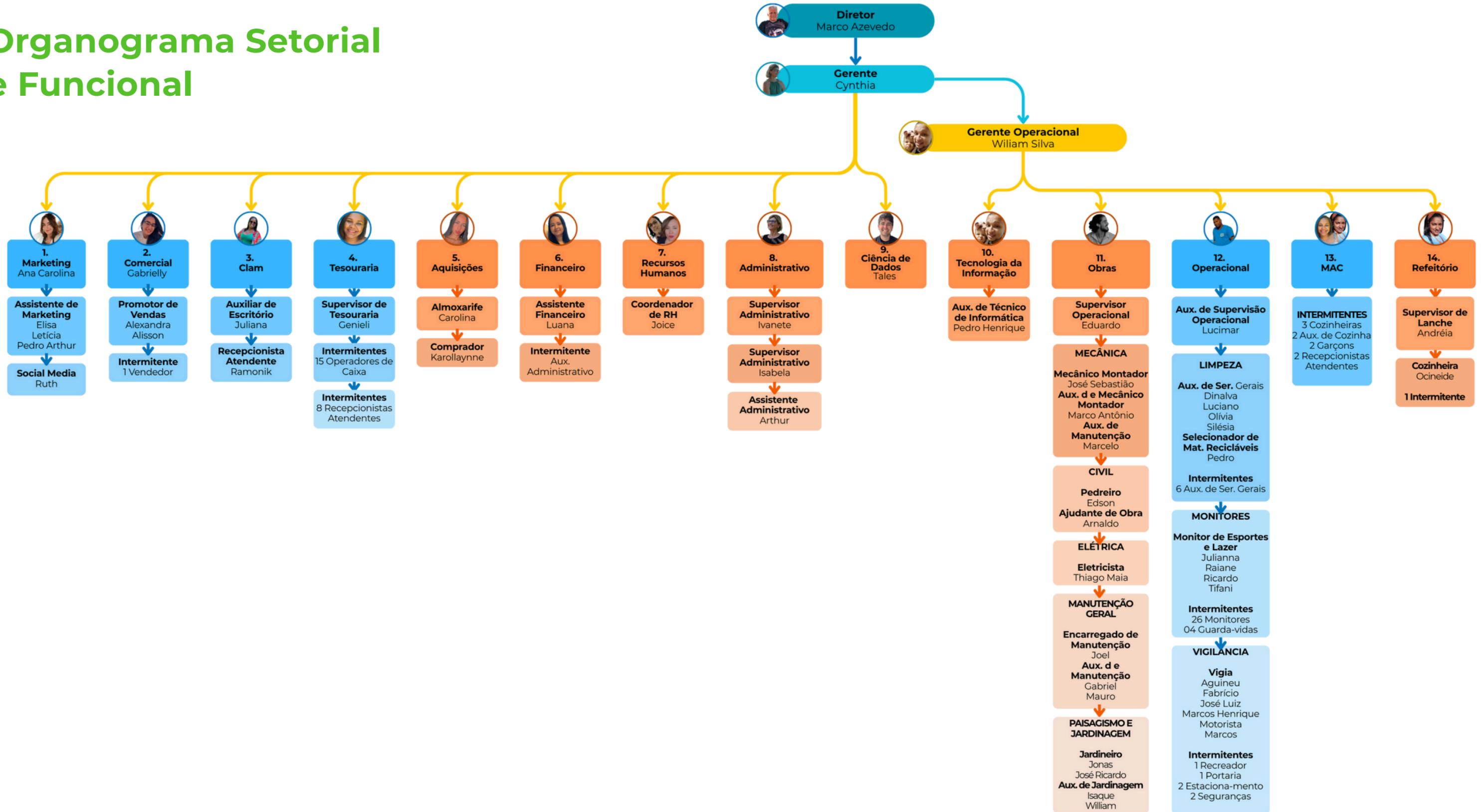
Realiza manutenção predial, mecânica, elétrica, hidráulica e serviços de paisagismo.



Cada setor conta com Processos Operacionais Padronizados (POPs) em constante evolução, que asseguram qualidade, segurança e eficiência nas atividades, promovendo uma experiência satisfatória aos visitantes e a continuidade operacional do parque.



Organograma Setorial e Funcional



Descrição sobre a importância do ESG para a empresa e o setor

A adoção das práticas ESG (Environmental, Social and Governance) representa um diferencial estratégico para empresas do setor de turismo e entretenimento, como o Acquamania. Este segmento, intimamente ligado à natureza, à cultura e às relações humanas, demanda uma atuação cada vez mais consciente e alinhada com os princípios da sustentabilidade e da responsabilidade social.

Para o Acquamania, o ESG vai além do cumprimento de obrigações legais ou da adoção de boas práticas — ele é parte integrante do nosso propósito organizacional. Ao incorporar a agenda ESG em nossa gestão, promovemos ações concretas de preservação ambiental, valorização das pessoas e fortalecimento da ética e da transparência em todos os níveis da empresa.

No âmbito ambiental, buscamos minimizar impactos e preservar os recursos naturais que são, inclusive, a base da experiência turística. No pilar social, investimos no bem-estar dos nossos colaboradores, na inclusão, na diversidade e no relacionamento com a comunidade local. E, na governança, adotamos práticas que reforçam a integridade, a conformidade e a tomada de decisões responsáveis.

No contexto mais amplo do setor, o ESG representa um caminho essencial para a perenidade dos negócios e a construção de uma imagem positiva diante de clientes, parceiros, investidores e da sociedade. Empresas comprometidas com esses princípios se destacam não apenas pela qualidade dos serviços prestados, mas por sua capacidade de gerar valor compartilhado e contribuir para um turismo mais sustentável e transformador.

2. Perfil da Empresa

Raízes do Empreendimento

Diversão, cultura e segurança em um só lugar. Assim nasceu o Acquamanía, o maior parque aquático do Espírito Santo, inaugurado em 18 de fevereiro de 1995, consolidando-se ao longo dos anos como referência em entretenimento para toda a família.

Localizado em Guarapari, um dos principais destinos turísticos do Estado, o Acquamanía ocupa uma área superior a 250 mil metros quadrados e oferece mais de 26 atrações para todas as idades. Essas atrações estão distribuídas por sete áreas temáticas, que proporcionam aos visitantes uma imersão em um universo lúdico, celebrando a diversidade e os encantos da cultura capixaba.

Sua localização estratégica também é um diferencial. Situado a apenas 45 km do Aeroporto de Vitória, 36 km do Convento da Penha (em Vila Velha), 23 km da Praia do Morro (em Guarapari), 37 km do centro histórico de Vitória e 88 km

da encantadora Pedra Azul, na região serrana, o parque está inserido em uma região que combina belezas naturais, acessibilidade e infraestrutura turística.

Guarapari, município sede do empreendimento, é um destino consolidado para quem busca praias deslumbrantes, gastronomia diversificada e uma rede hoteleira preparada para receber visitantes de todo o Brasil — especialmente durante a alta temporada. É nesse cenário vibrante que o Acquamanía construiu suas raízes, unindo lazer, educação ambiental e compromisso social em uma experiência única de turismo e entretenimento.



Estrutura da Organização

O Acquamania está instalado na Comunidade Urbana Lagoa Dourada - Guarapari/ES em uma **área de 250.000 m²**, temos **26 atrações**, e contamos com um quadro de colaborador que possui **100% de mão de obra local**, impactando diretamente a economia e a sociedade local.

O parque conta com

 **26**
Atrações

 **01**
Bar Molhado

 **09**
Restaurantes

Raio de atuação - origem dos clientes:



Proposta de Valor

No Parque Aquático Acquamania, nossa proposta de valor é proporcionar uma experiência completa, inesquecível e segura aos nossos visitantes, criando momentos de diversão, aventura e relaxamento em um ambiente acolhedor e em harmonia com a natureza. Buscamos não apenas atender, mas superar as expectativas, transformando cada visita em uma memória única e especial.



Aventura para Todas as Idades

Com mais de 26 atrações distribuídas em áreas temáticas, oferecemos opções que agradam desde os aventureiros em busca de adrenalina até os visitantes que preferem momentos tranquilos de lazer. Nossos toboáguas radicais, piscina de ondas e brinquedos interativos infantis garantem diversão para toda a família.



Segurança e Bem-Estar em Primeiro Lugar

A segurança dos nossos visitantes é prioridade absoluta. Contamos com equipes treinadas e certificadas, além de manutenção rigorosa e preventiva em todas as atrações. Nossa estrutura oferece conforto e tranquilidade com vestiários limpos, armários individuais e uma equipe de salva-vidas preparada para garantir um passeio seguro.



Integração com a Natureza

Situado em meio à Mata Atlântica, o Acquamania proporciona um contato direto com a natureza em um cenário exuberante e revigorante. As áreas verdes cuidadosamente preservadas e a arquitetura integrada ao ambiente natural tornam o passeio ainda mais especial, unindo lazer e contemplação em um só lugar.

Resgate da Cultura Capixaba

A arquitetura do parque é inspirada nos elementos históricos e culturais do Espírito Santo. Desde a entrada pelo Porto, passando por fontes antigas, pela charmosa Vila Capixaba até a enseada do pirata, o Acquamania celebra a identidade do nosso Estado. Através dessas ambientações, buscamos despertar o interesse pela história de forma lúdica e envolvente, especialmente para as crianças.

Personagens históricos como Luiza Grinalda, Vasco Coutinho e Maria Ortiz, além de episódios curiosos como a passagem do corsário Thomas Cavendish pela costa capixaba, são elementos que inspiram nossas atrações e narrativas. O objetivo é proporcionar momentos de aprendizado que encantam e ensinam ao mesmo tempo, promovendo o orgulho pela nossa história e fortalecendo os laços com a cultura local.



Prêmios e Reconhecimentos

Atendimento de Excelência

Prezamos por um atendimento acolhedor, eficiente e humanizado. Desde a recepção na entrada até o suporte nas atrações, nossa equipe está sempre pronta para atender com cordialidade, garantindo que todos os visitantes se sintam valorizados e bem cuidados.

Serviços e Conveniências

Além das atrações aquáticas, oferecemos uma série de facilidades que tornam a experiência ainda mais completa: praça de alimentação com opções variadas, locação de armários, Wi-Fi gratuito e estacionamento amplo e seguro. Tudo pensado para que os visitantes aproveitem seu dia com conforto e tranquilidade.

No Parque Aquático Acquamanía, entregamos mais do que entretenimento: entregamos momentos únicos em um ambiente que combina natureza, cultura, história e segurança. Somos o destino ideal para famílias, amigos e amantes de aventuras aquáticas que buscam experiências memoráveis.

Mergulhe com a gente em um mundo de diversão, descoberta e encantamento.

Viva o Acquamanía!





Prêmios e Reconhecimentos

Para chegar ao topo, é preciso tocar o coração. Foi com essa conexão genuína que o Acquamania conquistou o reconhecimento na pesquisa Marcas Ícones de 2024 — uma iniciativa da Rede Vitória em parceria com a Futura, que destaca as marcas com maior presença na memória e no afeto do público. Realizada em quatro cidades capixabas e com 512 participantes, a pesquisa nos colocou em segundo lugar na categoria lazer, reforçando nosso papel como referência em diversão e bem-estar para todas as idades.

Ser lembrado como uma marca ícone é mais do que uma conquista — é um reflexo direto da confiança, da qualidade e da proximidade que construímos com nossos visitantes ao longo dos anos. Esse carinho do público nos impulsiona a continuar inovando, investindo em experiências seguras, inclusivas e acolhedoras, onde cada detalhe é pensado para gerar momentos felizes e memoráveis.

Temos a certeza de que fazemos parte das histórias de muitas famílias capixabas e visitantes de outros estados. Por isso, seguimos firmes no propósito de proporcionar lazer com propósito, fortalecendo vínculos, criando memórias afetivas e contribuindo para uma sociedade mais conectada e alegre. Cada atração do Acquamania é planejada com cuidado para que todos se sintam bem-vindos e vivam experiências únicas, que fiquem na memória e no coração.

Associações



Como membro da ADIBRA, o Acquamania faz parte de uma rede de parques e atrações do país, que busca fortalecer o setor, promover o turismo e lazer, além de receber orientações técnicas especializadas. A associação também representa os interesses do Acquamania e de seus associados perante órgãos governamentais, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento sustentável do setor de parques e atrações no Brasil.



Como membro da IAAPA, o Acquamania tem acesso a uma rede global de parques e atrações, além de ferramentas e recursos que auxiliam na gestão eficiente do parque. A parceria com a IAAPA beneficia o Acquamania ao impulsionar seu crescimento e excelência, além de contribuir para a oferta de experiências memoráveis aos seus visitantes.



A AHTG (Associação de Hotéis e Turismo de Guarapari) é uma organização que representa os interesses do setor hoteleiro e turístico na cidade de Guarapari. Como membro da AHTG, o Acquamania pode se beneficiar das iniciativas e recursos oferecidos pela associação para promover o turismo na região e melhorar a experiência dos visitantes do parque.

Principais Produtos e Serviços

O Parque Aquático Acquamania oferece uma variedade de produtos e serviços voltados para a diversão, o entretenimento e a conexão com a cultura capixaba. Nosso portfólio foi desenvolvido para atender diferentes perfis de visitantes — de famílias e turistas a escolas, empresas e grupos organizados — sempre com qualidade, segurança e experiência memorável.



Ingressos Diários

Os ingressos individuais permitem acesso a todas as atrações e áreas temáticas do parque durante o horário de funcionamento. São ideais para visitantes que desejam aproveitar um dia inteiro de lazer com opções para todas as idades.



Convênios Corporativos

O Acquamania mantém parcerias com empresas e instituições por meio de convênios que proporcionam condições especiais para funcionários e associados. Também oferecemos espaços e suporte para eventos empresariais, treinamentos, confraternizações e ações de integração, aliando lazer à valorização dos colaboradores.



Cardmania – Passaporte Anual

O Cardmania é nosso passaporte anual, pensado para visitantes frequentes. Ele oferece acesso ilimitado ao parque durante a temporada e benefícios exclusivos, como promoções, descontos e participação em eventos especiais. É a melhor escolha para quem deseja viver a experiência Acquamania o ano todo.

Principais Produtos e Serviços



Excursões e Grupos

Estamos preparados para receber excursões escolares, grupos religiosos, clubes e associações. Oferecemos atendimento personalizado, infraestrutura adequada e condições especiais para garantir que todos aproveitem ao máximo a experiência no parque. As excursões têm acesso facilitado, suporte logístico e são uma excelente opção de passeio educativo e recreativo.

Serviços de Apoio ao Visitante

Além das atrações aquáticas, o parque disponibiliza uma série de serviços para conforto e conveniência dos visitantes, como:

- Locação de armários;
- Diversas opções gastronômicas;
- Loja de souvenirs (MAC);
- Aluguel de boias e guarda-volumes;
- Estacionamento amplo e gratuito;
- Wi-Fi em áreas comuns.

Com essa variedade de produtos e serviços, o Acquamanía se consolida como um destino completo de lazer e entretenimento, preparado para receber visitantes de todas as idades e origens com excelência, acolhimento e estrutura.

Cultura Organizacional



Missão

Levar famílias a mergulharem numa grande onda de alegria, trazer aventuras, encantamento e cuidado.



Visão

Ser reconhecido como um oásis de alegria.



Propósito

Nosso propósito é ser refúgio de alegria para famílias que desejam escapar da rotina, criar memórias duradouras, fortalecer os laços e se reconectar com o que realmente importa.

Valores

Felicidade/alegria:

Priorizar a felicidade e o bem-estar dos visitantes, criando experiências encantadoras que tragam alegria e diversão para todas as idades.

Respeito:

Respeitar a diversidade de pessoas e culturas, garantindo que todos os visitantes se sintam respeitados e incluídos, independentemente de sua origem, etnia, religião ou orientação.

Cuidado:

Demonstrando cuidado e atenção com os visitantes, proporcionando um ambiente seguro, limpo e acolhedor, onde todos se sintam bem-vindos e valorizados.

Integridade:

Agir com honestidade, transparência e ética em todas as interações e operações do parque aquático, construindo confiança e credibilidade com os visitantes e a comunidade.

Sustentabilidade:

Compromisso com práticas sustentáveis de ESG (governamental, social e ambiental).

União Familiar:

Valorizar e promover momentos de conexão e união entre membros da família, criando um ambiente propício para fortalecer laços afetivos e compartilhar momentos especiais juntos.

Inovação:

Buscar constantemente por novas ideias e soluções criativas para melhorar a experiência dos visitantes, mantendo-se atualizado com as tendências e tecnologias emergentes no setor de parques aquáticos.

3. Governança

Estrutura de Governança

Empresa Familiar, com a seguinte estrutura de Governança:

- **Diretor Presidente:** Marco Antônio Cypreste de Azevedo;
- **Diretora Administrativa:** Cynthia Paula da Veiga Rampinelli.

Comitês da Empresa

- Comitê do ESG
- Comitê PGRS;
- Comitê Supervisores.



Políticas Corporativas

As políticas corporativas do Acquamania são instrumentos essenciais de governança que garantem organização, alinhamento e integridade nas relações internas e externas da empresa.

As políticas internas têm como objetivo orientar os colaboradores quanto aos seus direitos, deveres e condutas esperadas no ambiente de trabalho, além de estabelecer regras claras para a execução de suas atividades com responsabilidade, eficiência e ética.

Já as políticas externas definem diretrizes sobre como o Acquamania se posiciona diante de seus clientes, fornecedores, parceiros e do mercado em geral, assegurando que todas as interações estejam pautadas pela transparência, respeito e compromisso com a qualidade.

Além dessas, o parque também adota políticas específicas voltadas à segurança do trabalho, proteção de dados, sustentabilidade e atendimento ao público, reforçando sua postura responsável e coerente com as boas práticas de gestão e governança corporativa.

Transparência e Relatórios

A transparência é um dos valores centrais da gestão do Acquamania, refletindo o compromisso com a ética e a responsabilidade na condução dos negócios.

Para garantir a clareza e a confiança nas informações compartilhadas, a empresa apresenta relatórios de resultados trimestrais aos seus sócios e diretores, promovendo uma visão clara sobre o desempenho financeiro e operacional.

Além disso, anualmente é elaborado e divulgado o Relatório de ESG, que reúne dados e ações relacionadas aos pilares ambiental, social e de governança, demonstrando o impacto positivo da empresa na sociedade e no meio ambiente.

Essa prática fortalece o relacionamento com stakeholders e reafirma o compromisso do Acquamania com uma gestão íntegra, participativa e alinhada às melhores práticas do mercado.

Processos de tomada de decisão

No Acquamania, os processos de tomada de decisão são conduzidos com responsabilidade, estratégia e transparência. Toda iniciativa ou projeto a ser implantado no parque passa por um rigoroso processo que inclui o levantamento de informações relevantes, a construção de diferentes cenários, a análise de riscos e oportunidades e um estudo de viabilidade econômica.

Após essa etapa técnica, os resultados são apresentados à diretoria, que realiza uma avaliação criteriosa antes de qualquer definição final.

Esse modelo de governança garante que as decisões sejam tomadas de forma embasada, participativa e alinhada aos objetivos estratégicos da empresa, fortalecendo a sustentabilidade e a eficiência das operações.

4. Ética e Integridade

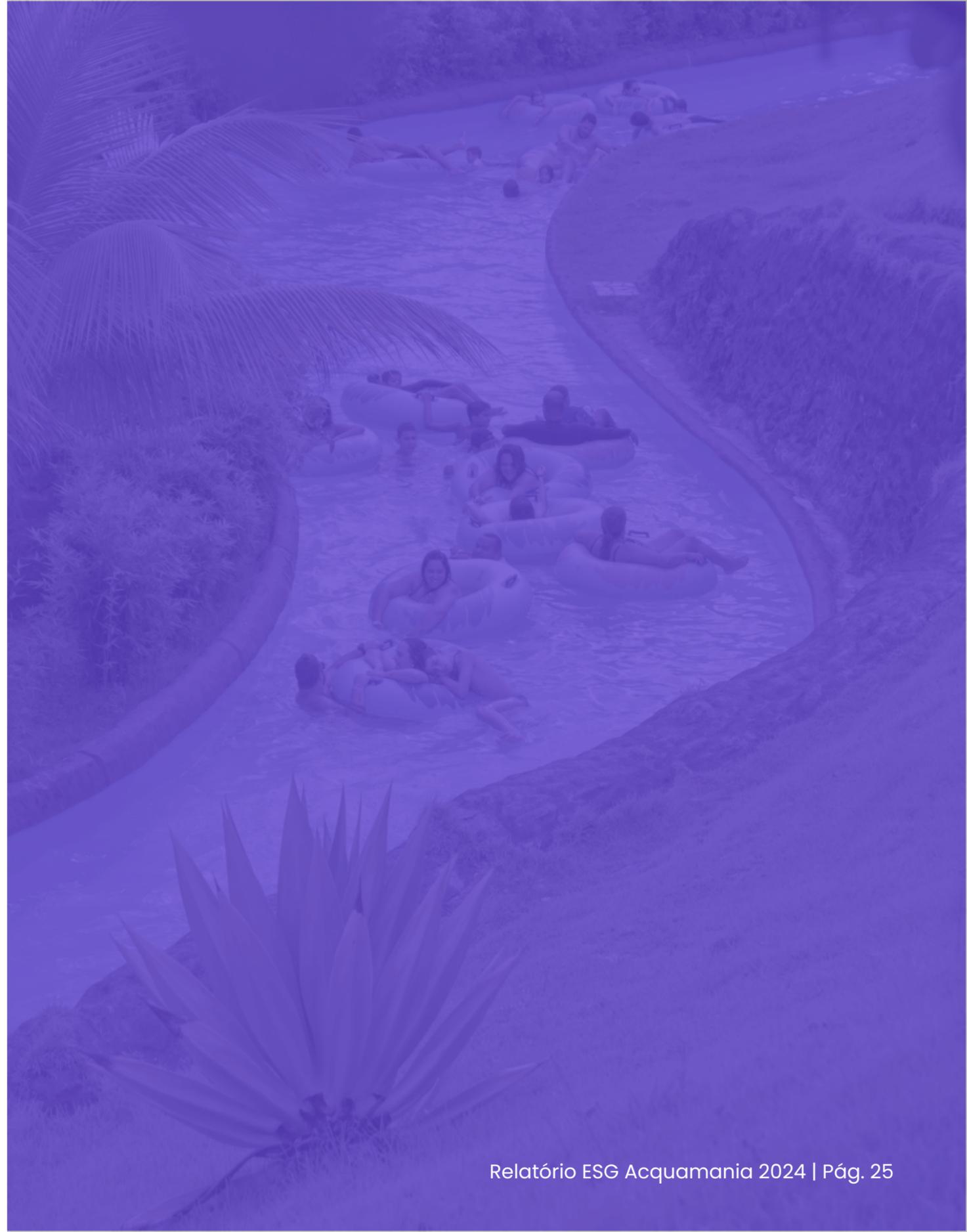
Governança Ética

O Código de Conduta do Acquamania é um documento fundamental que orienta comportamentos, decisões e relacionamentos dentro da organização, refletindo os valores éticos que guiam suas atividades.

Um dos pilares centrais desse código é a integração das práticas ESG à estratégia empresarial, demonstrando o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a boa governança como parte de sua visão de longo prazo. O desenvolvimento das políticas ESG não ocorre de forma isolada, mas sim de maneira estratégica e alinhada aos objetivos da organização.

Outro ponto essencial é o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que também integra o código. A adoção da LGPD reafirma o compromisso do Acquamania com o respeito à privacidade, à liberdade e à segurança dos dados pessoais de seus clientes, colaboradores e parceiros.

Ao incorporar essas diretrizes ao seu Código de Conduta, o Acquamania reforça sua postura ética, responsável e transparente diante da sociedade e do mercado.



Integridade nos Negócios

O Acquamania pauta sua atuação pela integridade nos negócios, reforçando diariamente o compromisso com a transparência, a ética e o cumprimento das leis.

Todas as decisões e práticas administrativas são guiadas por princípios de responsabilidade e respeito mútuo, promovendo relações justas com parceiros, fornecedores, clientes e colaboradores.

A empresa busca manter um ambiente organizacional íntegro, com comunicação clara, condutas éticas bem definidas e alinhadas à legislação vigente.

Essa postura fortalece a confiança entre todos os envolvidos na cadeia de valor e sustenta uma cultura corporativa sólida, coerente e comprometida com os pilares da boa governança.

Conformidade Legal

O Acquamania compreende que a conformidade legal é um elemento fundamental para a sustentabilidade do negócio e a construção de relações de confiança.

Por isso, atua em total alinhamento com a legislação vigente, adotando medidas que asseguram o cumprimento das normas e regulamentos aplicáveis.

Um exemplo disso é o comprometimento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que garante a segurança, privacidade e o uso responsável das informações pessoais de clientes, colaboradores e parceiros.

A empresa investe em políticas internas e controles para assegurar que todos os processos estejam em conformidade legal, reforçando seu compromisso com a ética, o respeito e a responsabilidade no ambiente corporativo.

5. Compromissos com Normas

Compromissos com Princípios Universais

Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela ONU com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente.

Com base nestes conceitos, foram estabelecidos as ODS (Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável), e estes objetivos hoje servem de guia para empresas que desejam estar alinhadas com a única forma de se desenvolver no cenário político econômico que se apresenta, e que vem se tornando um novo modelo econômico através da **SUSTENTABILIDADE**.



6. Cadeia de Valor

Gestão da Cadeia de Valor



Impactos na Cadeia de Valor

O Acquamania, como parque aquático de referência, entende que seu papel vai além do entretenimento. A empresa busca continuamente alinhar sua cadeia de valor às boas práticas ESG (Ambiental, Social e Governança), promovendo um modelo de gestão responsável, sustentável e ético.

Dentro do pilar ambiental, o Acquamania adota medidas que visam a redução do consumo de água e energia, o reaproveitamento de recursos, o tratamento adequado de efluentes e a destinação correta de resíduos sólidos. Também incentiva ações de educação ambiental com visitantes e colaboradores, contribuindo para a conscientização sobre a preservação dos recursos naturais.

A empresa valoriza o capital humano e entende que seus colaboradores são parte essencial da cadeia de valor, por isso promove inclusão, diversidade e mantém diálogo constante com a comunidade local, gerando empregos e contribuindo para o desenvolvimento social da região.

No eixo de governança, o Acquamania preza pela transparência nas suas práticas administrativas e pela ética nas relações com stakeholders. Possui políticas claras de conduta, controles internos e compromisso com o cumprimento das leis e regulamentos.

A tomada de decisões é baseada em dados, responsabilidade e diálogo com todas as partes interessadas.

Ao integrar práticas ESG à sua cadeia de valor, o Acquamania fortalece sua reputação, gera valor compartilhado e assegura sua sustentabilidade no longo prazo. Com isso, a empresa não só promove lazer de qualidade, mas também contribui ativamente para um futuro mais justo e sustentável.

7. Ambiente

Política Ambiental

Nossas políticas de proteção ao meio ambiente estão integradas em todas as camadas da organização e passam por constantes avaliações onde são considerados os riscos e impactos das ações.

Somos uma organização com princípios sustentáveis, buscando manter um equilíbrio duradouro com práticas socioeconômicas e ambientais que garantam as necessidades atuais, sem comprometer negativamente as gerações futuras. Evoluímos para a medição das ações, com métricas e compromissos mais amplos, adotando o ESG para garantir a transparência e assiduidade demonstrados por relatórios de performance da organização.



Energia

Através de uma inteligência monitoramos o uso da energia elétrica, gás e diesel com foco na eficiência, evitando perdas e mal uso, contribuindo com a preservação de meio.

Energia Elétrica	kWh	kWh/PAX
2023	1.454.616 kW	0.008,5 kW
2024	1.490.010 kW	0.009,5 kW

Gás	kg	kg/PAX
2023	1.845	0,0108
2024	1.440	0,0092



Em 2024 reduzimos em 21,95% o consumo de gás, se comparado ao ano de 2023

Diesel	L	L/PAX
2024	680	0,0043

Combustível Frota (Gasolina)	L	kg/PAX
2023	2.050	0,01197
2024	1.402	0,0089



Em 2024 reduzimos em 31,6% o consumo de gasolina, se comparado ao ano de 2023

Águas

No Acquamania, estamos comprometidos em adotar práticas sustentáveis em relação à gestão da água. Reconhecemos a importância desse recurso natural precioso e implementamos diversas medidas para garantir sua utilização responsável e eficiente. Neste relatório, apresentaremos as principais ações que realizamos em relação ao tratamento da água, limpeza das caixas d'água e cisternas, tratamento da água das piscinas e reuso da água.

Além disso, destacaremos nossos esforços em conscientizar e engajar nossos colaboradores na preservação desse recurso vital. Através dessas iniciativas, buscamos promover a sustentabilidade e contribuir para um futuro mais equilibrado e resiliente.



Estação de Tratamento de Esgoto (ETE):

Implementamos uma ETE para tratar o esgoto de forma eficiente, garantindo sua limpeza antes do descarte.

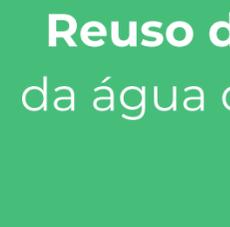


Limpeza de caixas d'água e cisternas: Realizamos a limpeza regular das caixas d'água e cisternas, garantindo a qualidade da água armazenada.



Tratamento da água utilizada nas piscinas:

Asseguramos que a água das piscinas seja tratada adequadamente, garantindo sua qualidade e segurança.



Reuso da água das piscinas: Adotamos práticas de reuso da água das piscinas, evitando desperdícios e promovendo a sustentabilidade.



Conscientização dos colaboradores: Incentivamos nossos colaboradores a utilizar a água de forma consciente, contribuindo para a preservação desse recurso natural precioso.

Efluentes

Com foco na sustentabilidade e no cumprimento das diretrizes ambientais, o Acquamania implementou uma moderna Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) como parte de sua estratégia de gestão ambiental. A unidade tem como finalidade principal reduzir significativamente a carga poluidora dos efluentes gerados, antes de seu retorno ao meio ambiente.

A estrutura adota processos tecnológicos de alta eficiência, permitindo a remoção de até 99% dos contaminantes orgânicos e inorgânicos presentes na água residual. Essa performance assegura que o efluente final esteja dentro dos parâmetros estabelecidos pela legislação ambiental, garantindo a compatibilidade com os padrões de qualidade hídrica exigidos para o lançamento em corpos receptores.

Além de reduzir impactos ambientais, a operação da ETE representa uma medida estratégica para a conservação dos recursos hídricos locais e para o fortalecimento da governança ambiental da empresa. Ao adotar soluções técnicas robustas e sustentáveis, o Acquamania reafirma seu compromisso com a responsabilidade socioambiental, demonstrando que é possível aliar inovação, preservação ambiental e desenvolvimento regional.



Resíduos

Desde 2022, a organização iniciou o desenvolvimento de sua política de gerenciamento de resíduos sólidos, com base em diagnóstico técnico que identificou pontos críticos nos processos de coleta e destinação.

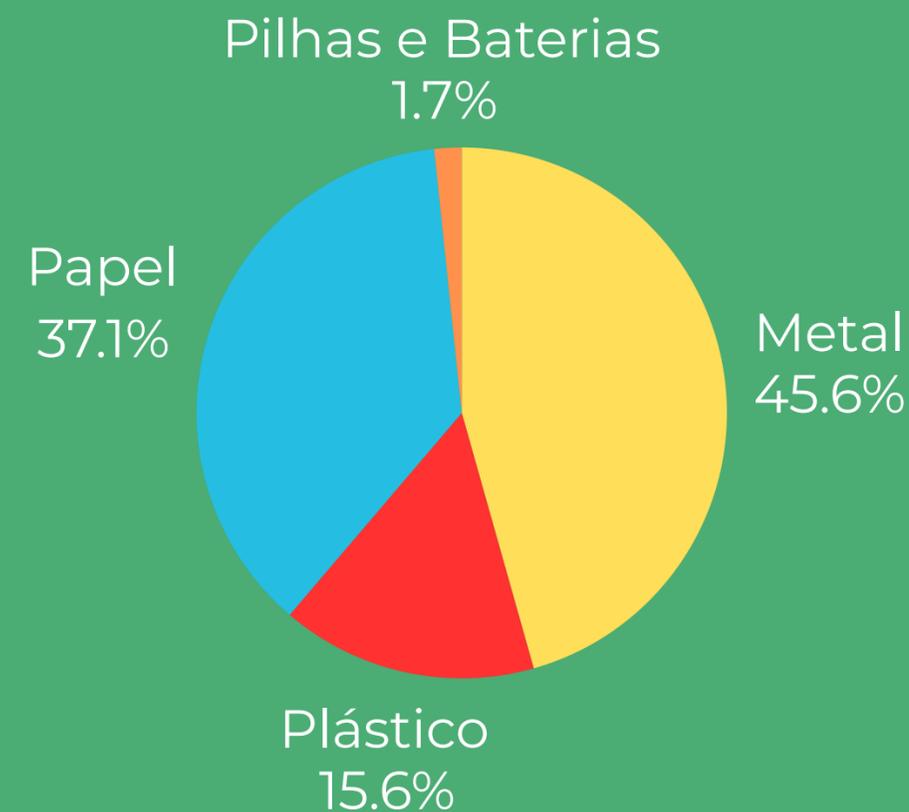
Em 2024, foi formalmente implantado o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que estabelece:

- Diretrizes para segregação, armazenamento, transporte e destinação final dos resíduos;
- Alinhamento com os princípios da economia circular e da logística reversa.

Atualmente, está em fase de implantação uma central de resíduos, destinada ao processamento e reaproveitamento de materiais recicláveis, fortalecendo a infraestrutura de gestão ambiental da organização.



	Resíduo	Toneladas	Receita de Vendas	Desvio de Aterro
2024	Metal	2,74735	R\$8.784,94	100%
	Plástico	0,9404	R\$901,10	100%
	Papel	2,2342	R\$716,36	100%
	Pilhas e Baterias	0,0999	R\$99,90	100%

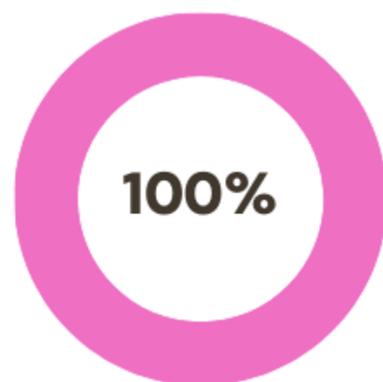


8. Pessoas

O Acquamania é um dos maiores empreendimentos da região com grande impacto direto no desenvolvimento social para mais de:

215

famílias



Da **nossa gente** são moradores das **comunidades próximas** e representam a diversidade cultural, étnica e racial da região.

Relação de Colaboradores

	Regime de contratação	Homens	Mulheres	Total
2023	CLT Fixo	55	38	93
	CLT Intermitente	44	70	116
2024	CLT Fixo	48	22	70
	CLT Intermitente	68	77	145

Escolaridade

	Analfabeto	Ensino Fundamental	Ensino Médio	Ensino Superior
2023	2	28	154	23
2024	2	23	158	32

Práticas Laborais

Segurança e Saúde Ocupacional: Programas de segurança no trabalho, registros de acidentes, e práticas de prevenção à saúde física e mental dos trabalhadores conforme Normas Regulamentais (NRs).

Relações com Funcionários

Valorizamos a capacitação e treinamento contínuo de seus colaboradores, reconhecendo a importância de garantir a segurança, a qualidade do atendimento e a excelência na experiência dos visitantes.





Festa de confraternização anual para colaboradores e familiares

Todos os anos, preparamos um dia muito especial onde nossos colaboradores e familiares podem desfrutar do parque de forma totalmente gratuita! Oferecemos transporte, alimentação de qualidade, muitas brincadeiras e prêmios.



Locação de um transporte próprio para os colaboradores

Visando proporcionar mais qualidade de vida para os nossos colaboradores, investimos na locação de um ônibus climatizado e seguro, assim passamos a garantir mais comodidade e agilidade na locomoção de nossos colaboradores.



Café da manhã para os aniversariantes do mês

Mensalmente reunimos os nossos colaboradores para comemorarmos os aniversariantes do mês, nesse dia oferecemos um delicioso café com direito a mimo para os aniversariantes!

Desenvolvimento e Treinamento

Por meio desses benefícios, treinamentos e capacitações, o empreendimento busca assegurar a excelência em seus serviços, a segurança dos frequentadores e a satisfação dos clientes. A valorização do aprendizado contínuo e o investimento no aprimoramento dos colaboradores refletem o compromisso do parque em proporcionar uma experiência memorável e de qualidade aos visitantes, tornando-o um local de referência no setor de entretenimento aquático.

	Treinamentos	Horas
2024	7	106

Capacitações e Treinamentos

1. Treinamento Anual de Monitores e Guarda Vidas com certificação de Primeiros Socorros e Salvamento Aquático com Bombeiros:

Este treinamento é realizado anualmente e tem como foco principal capacitar os monitores e guarda-vidas do parque em técnicas de primeiros socorros e salvamento aquático. Com a certificação emitida pelos Bombeiros, os colaboradores estão preparados para agir de forma adequada em situações de emergência, garantindo a segurança dos visitantes.

2. Curso de formação e reciclagem anual de salva-vidas com certificação do Corpo de Bombeiros:

Além do treinamento anual, oferecemos um curso de formação e reciclagem de salva-vidas para colaboradores interessados em aprimorar suas habilidades e conhecimentos na área. Esse curso conta com a certificação do Corpo de Bombeiros, o que confere ainda mais credibilidade e segurança às competências adquiridas pelos participantes.

Capacitações e Treinamentos

3. Cursos de Culinária em parceria com o SEBRAE:

Em parceria com o SEBRAE ofertamos 3 cursos gratuitos de culinária (Italiana, Capixaba e Alemã) para os nossos colaboradores e moradores da região. Cada curso teve 16 vagas em aberto que foram preenchidas mediante prévia inscrição.

4. Curso de NR 35 Trabalho em Altura e Treinamento Inicial da NR 18:

Curso e treinamento realizados anualmente visando a saúde e segurança no trabalho de nossos colaboradores, onde são abordados temas como as normas e regulamentos aplicáveis ao trabalho em altura, análise de risco e condições impeditivas, as condições e meio ambiente de trabalho, riscos inerentes às atividades desenvolvidas, uso adequado de EPIs, entre outros.

Bem-estar dos Funcionários

Implementamos diversas ações para garantir a saúde e segurança de seus colaboradores. Isso inclui manter as documentações obrigatórias atualizadas, fornecer Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), acompanhar a saúde ocupacional e mental dos funcionários e oferecer treinamentos de segurança do trabalho. A empresa valoriza a proteção dos colaboradores, promovendo um ambiente saudável e seguro para que possam desempenhar suas atividades de maneira eficiente e protegida.

Diversidade e Igualdade

	Número de Cargos de Liderança	Número de Mulheres em Cargo de Liderança
2023	13	7
2024	14	8



57,14% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres



9. Sociedade

Investimentos na Comunidade

DIA DA ALEGRIA - Lazer com Propósito Social

Desde 2015, o Acquamania promove anualmente o Dia da Alegria, abrindo as portas do parque para mais de 2.000 crianças em situação de vulnerabilidade social. A ação é direcionada a crianças entre 5 e 12 anos, oriundas de escolas e instituições da Grande Vitória e demais regiões do Espírito Santo.

Impacto Social

O projeto promove inclusão, bem-estar e memórias inesquecíveis para crianças em vulnerabilidade, reforçando nosso compromisso com o pilar social do ESG.



Ingresso Solidário

Setembro de 2024 – Dia da Alegria

- Descontos para visitantes mediante doações de itens para o evento

Outubro de 2024 – Dia das Crianças

- Arrecadação de brinquedos para instituições parceiras
- Brinquedos entregues no Natal às famílias atendidas





**Acesso gratuito
às atrações do
parque**



**Brincadeiras e
atividades
recreativas**



**Lanches e
guloseimas**



**Entrega de
brindes**

Avaliação de Impactos na Sociedade

Conforme já citado anteriormente neste relatório, o reconhecimento recebido pelo Acquamania em 2024 como uma das marcas mais lembradas do Espírito Santo reforça algo que vai muito além da visibilidade: evidencia o impacto social que promovemos diariamente na vida das pessoas.

Mais do que um espaço de lazer, o Acquamania se consolidou como um ponto de encontro que estimula o convívio familiar, o bem-estar emocional e a inclusão social. Ao proporcionar experiências acessíveis e memoráveis, contribuímos para a construção de vínculos afetivos, o fortalecimento da cultura local e o desenvolvimento de um turismo que valoriza as pessoas.

O reconhecimento espontâneo por parte do público capixaba demonstra que estamos presentes no imaginário coletivo não apenas como destino de entretenimento, mas como parte ativa da vivência social de nossa comunidade. Cada visita ao parque é uma oportunidade de criar memórias, celebrar a diversidade e promover relações humanas mais saudáveis e significativas.

Esse impacto, alinhado aos princípios ESG que orientam nossa atuação, reafirma nosso compromisso com a sociedade: ser um agente de transformação por meio do lazer, contribuindo para uma realidade mais conectada, acolhedora e sustentável para todos.



Engajamento Social

Foram feitas reuniões com os colaboradores, com dinâmicas promovendo interação entre os mesmos, conscientizando sobre a sustentabilidade além de promover um ambiente de trabalho saudável e harmônico.

Introdução ao Clam Qualidade de Vida

No Acquamania, acreditamos que todos merecem momentos de alegria e diversão. Por isso, criamos o setor Clam Qualidade de Vida, uma iniciativa pensada para promover o acesso ao nosso parque de uma forma mais acessível. Inicialmente, vendíamos títulos e, atualmente, oferecemos passaportes anuais a preços mais baixos, permitindo que mais famílias possam desfrutar das nossas atrações.

Projeto Pedagógico e ES 500 Anos

Outro projeto empolgante que estamos desenvolvendo é nosso projeto pedagógico, que está atualmente na incubadora. Em comemoração aos 500 anos do Espírito Santo, queremos resgatar e celebrar a história do nosso estado. Através de nossa arquitetura e atrações, como a entrada pelo Porto, fontes antigas, uma pequena vila capixaba e a enseada do pirata (alguém conhece a história de Thomas Cavendish?), buscamos ensinar história às crianças de maneira divertida e envolvente. Queremos valorizar figuras históricas como Luiza Grinalda, Vasco Coutinho e Maria Ortiz, aproveitando as características que nosso parque já possui. A ideia é proporcionar um aprendizado lúdico e memorável para as crianças.

Cultura Empresarial e Reuniões Mensais

Para garantir que nossa equipe esteja alinhada com nossos valores e missão, realizamos reuniões mensais com todos os colaboradores. Nessas reuniões, discutimos a cultura empresarial, destacamos o que o parque tem a oferecer além das piscinas, e exploramos as emoções e experiências que queremos proporcionar aos nossos visitantes. Também contamos a história do Acquamania, construído com base nas raízes capixabas, e discutimos formas de disseminar a rica história do Espírito Santo.

10. Clientes e Consumidores

Nº Clientes Atendidos

Quantidade

2023 171.240

2024 156.605

Acesso a Serviços

Visando a agilidade no atendimento, as práticas de marketing incentivam a compra e agendamento de ingressos forma digital. Porém com atenção ao atendimento na bilheteria física, para que a experiência de compra não seja frustrada caso o cliente não conheça o produto ou os meios digitais.

Práticas de Marketing e Rotulagem

Visando alcançar novos públicos, apresentando o parque, as atrações e as melhorias de infraestrutura no entorno. Engajamento e comunicação constante com os clientes nas redes sociais, promovendo um comportamento humanizado de interação. Uso de plataformas digitais, com múltiplas redes sociais, influenciadores, mídias tradicionais como Televisão, sites próprio e de parceiros, mídias OOH, jornais impressos e digitais, revistas, patrocínio e apoio de eventos que tenham sinergia com a empresa (corridas, esportes e eventos de bem estar).

Satisfação do Cliente

Trabalhamos continuamente para atender cada vez mais e melhor. Por isso, entendemos que para entregarmos as experiências que desejamos, é preciso estarmos em linha com o desenvolvimento sustentável, garantindo o uso e o acesso a natureza à atual e as próximas gerações. Neste sentido, estamos constantemente aperfeiçoando nossos processos, o uso da tecnologia e o relacionamento com nossos clientes. Nosso objetivo é gerar, cada vez mais, uma relação de respeito e admiração.

11. Desempenho Econômico

Desempenho Financeiro

Para garantir uma gestão financeira eficiente e estratégica, o Acquamania utiliza uma série de indicadores financeiros e de desempenho que orientam suas decisões e possibilitam uma visão clara dos resultados.

Entre os principais indicadores estão o EBITDA (Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização), que mede a capacidade de geração operacional de caixa, e o ROI (Retorno sobre Investimento), essencial para avaliar a rentabilidade de projetos e ações específicas.

A empresa também acompanha a lucratividade do período, já considerando o pagamento de impostos, o que permite uma análise mais realista do desempenho financeiro líquido.

Além disso, há um acompanhamento constante do histórico de desempenho e da comparação entre previsões orçamentárias e resultados realizados, permitindo ajustes ágeis e maior precisão no planejamento estratégico.

Esses indicadores fortalecem a tomada de decisões baseada em dados, asseguram a transparência e sustentam o crescimento sustentável do Acquamania.





Desempenho no Mercado

O desempenho de mercado do Acquamanía é constantemente monitorado por meio de indicadores que vão além dos números financeiros, permitindo uma análise ampla e estratégica dos nossos resultados.

Avaliamos nosso crescimento em número de visitantes, o que reflete diretamente o alcance e a atratividade do parque.

Também acompanhamos indicadores de satisfação do cliente e índices de fidelidade, fundamentais para garantir uma experiência positiva e fortalecer o relacionamento com o público.

Além disso, analisamos o desempenho dos nossos canais de divulgação, como redes sociais, site e campanhas publicitárias, bem como a eficiência na captação de novos clientes, buscando sempre melhorar a comunicação, o posicionamento da marca e a conversão de público.

Esses dados, combinados, nos permitem tomar decisões mais assertivas e manter um crescimento sustentável e alinhado às expectativas do mercado.

12. Conteúdo Específico do Setor

O Acquamania é muito mais do que um parque aquático — é um importante agente de desenvolvimento regional e um verdadeiro símbolo do turismo sustentável e estruturado no Estado.

Com mais de 30 anos de atuação no mercado, o parque se consolidou como um dos principais atrativos turísticos, recebendo visitantes de diversas regiões do Brasil e contribuindo significativamente para a projeção do nosso Estado em nível nacional. Essa presença consolidada não só fortalece a imagem do Estado como destino turístico, mas também impulsiona toda uma cadeia produtiva local.

O impacto do Acquamania na economia regional é expressivo: mais de 90% dos colaboradores são contratados da própria comunidade, promovendo inclusão, geração de renda e oportunidade para famílias locais. Além disso, a empresa mantém um compromisso firme com o desenvolvimento econômico local, ao contratar quase 90% de seus fornecedores dentro da própria região, fortalecendo pequenos e médios negócios e criando um ciclo virtuoso de crescimento sustentável.

Sua atuação também reforça o papel estratégico do setor de turismo e lazer na diversificação econômica do Estado, ao oferecer uma estrutura profissional, moderna e voltada à excelência na experiência do visitante.

O Acquamania se posiciona, assim, como um empreendimento que alia entretenimento de qualidade com responsabilidade social, ambiental e econômica, sendo referência em boas práticas e impacto positivo no território onde está inserido.

13. Riscos e Compliance

Análise de Riscos ESG

O Acquamania adota uma abordagem proativa para a identificação e avaliação de riscos relacionados ao ESG, reconhecendo que a sustentabilidade, a responsabilidade social e a governança ética são pilares estratégicos para a continuidade e o crescimento do negócio.

Os riscos são mapeados de forma sistemática, levando em consideração aspectos como impactos ambientais (uso da água, resíduos, energia), riscos sociais (relações trabalhistas, segurança dos visitantes, inclusão social) e riscos de governança (conformidade legal, ética nos negócios, transparência).

Esse processo envolve diferentes áreas da empresa e utiliza ferramentas de análise que permitem classificar os riscos, garantindo respostas rápidas e eficazes.

A partir dessa avaliação, são definidas medidas preventivas, planos de ação e indicadores de monitoramento, assegurando que a gestão dos riscos ESG esteja integrada ao planejamento estratégico e à cultura organizacional do Acquamania.

Compliance e Regulamentação

O Acquamania mantém um compromisso sólido com a adesão aos regulamentos e normas relacionadas ao ESG (Ambiental, Social e Governança), assegurando que todas as suas práticas estejam alinhadas às legislações vigentes e aos padrões éticos do setor. A empresa atua com base em princípios de legalidade, responsabilidade e integridade, adotando diretrizes que garantem o respeito ao meio ambiente, aos direitos humanos, às relações de trabalho e à transparência nos negócios.

Essa estrutura fortalece a cultura organizacional baseada em ética e responsabilidade, garantindo que os valores ESG estejam presentes não apenas nas metas estratégicas, mas no dia a dia de toda a operação.

14. Comunicação e Engajamento

Estratégia de Comunicação

Planos de comunicação interna e externa sobre temas ESG.

Comunicação Interna:

- **Comunicação visual (colaboradores e clientes)**
 - **Placas e ilustrações com viés educacional**
 - **Mensagem clara e objetiva, acessível a todas as faixas etárias**
- **Visita dos colaboradores às infraestruturas de tratamento**
- **Apresentação anual e divulgação dos relatórios ESG**
- **Participação voluntária dos colaboradores no evento Dia da Alegria**

Comunicação Externa:

- **"Destaque" com apresentação do programa de sustentabilidade, informações sobre treinamentos, e ações sociais.**
- **Divulgação no site, dos relatórios anuais de ESG (para consulta pública) e atualização de ações sociais.**



Engajamento com Stakeholders

Métodos e frequência de engajamento com stakeholders (colaboradores, clientes, comunidade, investidores): Contato diário por meio das plataformas digitais, enfatizando datas de conscientização, através de ações comerciais ou de comunicação. Reuniões quinzenais com colaboradores, para informações gerais e confraternização com aniversariantes do mês.



Feedback e Satisfação

Mecanismos para coleta de feedback de stakeholders, e ações tomadas com base nesse feedback. Pop-up no site para pesquisa e feedback dos clientes, monitoramento de plataformas de avaliação de empresas de turismo, monitoramento de feedback em redes sociais, implementação de material gráfico impresso nas dependências da empresa direcionando clientes para os mecanismos de avaliação. Organização de demandas e feedbacks internos através de formulários padronizados.

15. Tecnologias e Inovações

Sistemas de Monitoramento

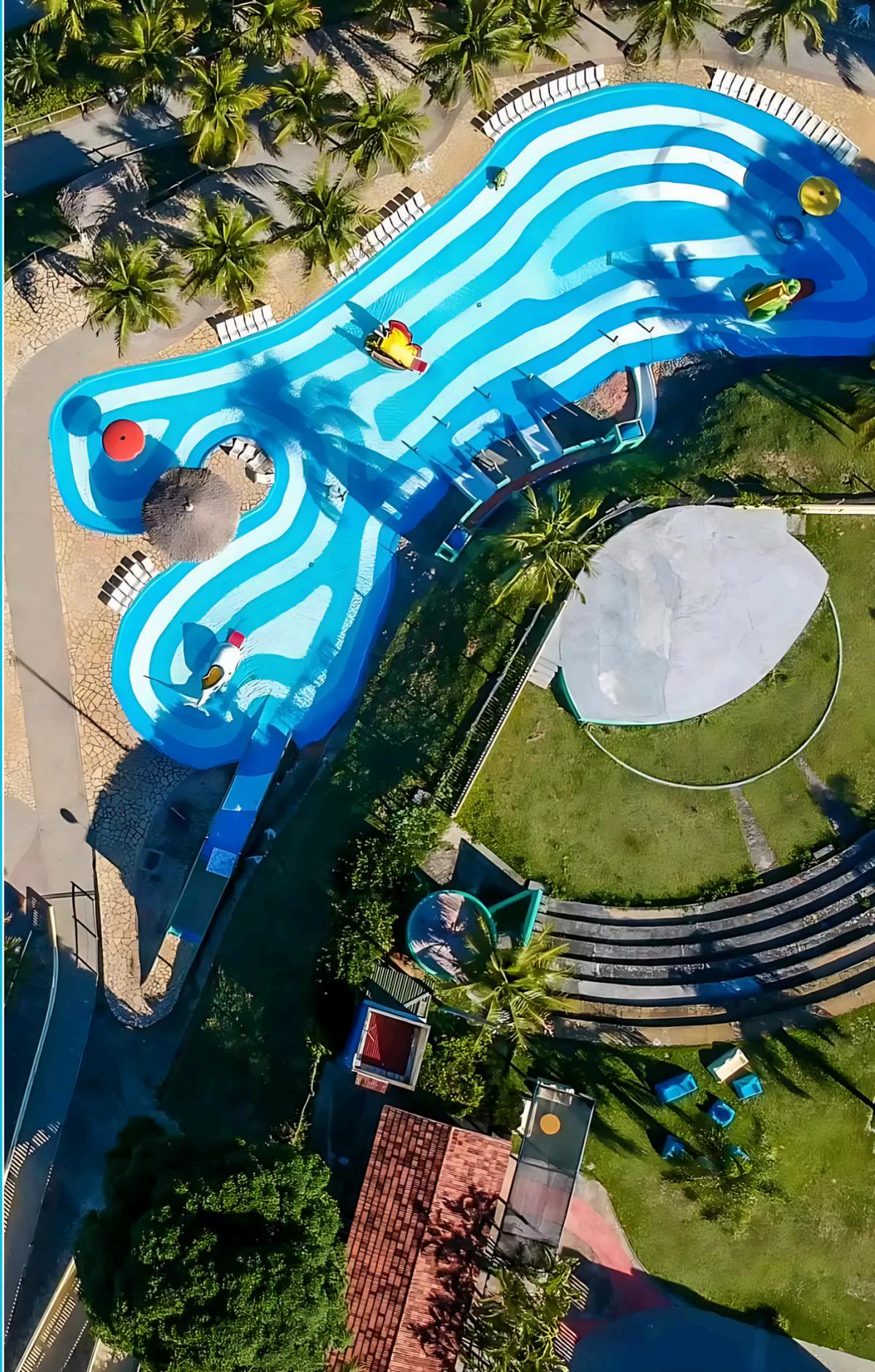
Como parte do nosso compromisso com a eficiência operacional, segurança e sustentabilidade, contamos com o EVO, um sistema integrado de monitoramento que permite o acompanhamento em tempo real de diversos indicadores críticos para a gestão do parque.

O EVO fornece dados estratégicos sobre controle de fluxo de visitantes, consumo de água, energia e resíduos, bem como o status de equipamentos essenciais para a operação. Essas informações são fundamentais para a tomada de decisões assertivas, otimização de recursos e antecipação de eventuais riscos operacionais.

Além disso, o sistema contribui diretamente para o cumprimento dos pilares ESG, ao possibilitar o controle mais preciso de impactos ambientais e garantir uma operação mais transparente e eficiente.

A adoção de tecnologias como o EVO reforça nosso compromisso com a inovação contínua e com a excelência na experiência dos nossos visitantes.





Automação de Dados e Inteligência na Gestão

Com foco em aprimorar a gestão, a transparência e a eficiência dos nossos processos, ao longo de 2024 avançamos na automação da consolidação de dados financeiros e operacionais do parque. Essa evolução permite uma gestão mais ágil, precisa e conectada às melhores práticas de governança.

Desenvolvemos uma dashboard no Power BI que integra informações dentro de um plano de contas contábil estruturado no formato de DRE (Demonstração de Resultados do Exercício), oferecendo uma visão clara dos principais indicadores financeiros e da performance econômica do negócio.

Além da análise financeira, a plataforma também consolida indicadores operacionais de vendas e acessos, permitindo acompanhar o perfil dos nossos clientes, como faixa etária, comportamento de compra e frequência de utilização do parque.

Essa iniciativa fortalece nosso compromisso com uma gestão orientada por dados, proporcionando mais controle, agilidade e assertividade na tomada de decisões, além de reforçar os pilares de governança, sustentabilidade e foco na experiência dos nossos visitantes.

16. Plano de Ação ESG 2024-25

Neste período, registramos um avanço significativo no desenvolvimento do programa ESG, com uma equipe altamente engajada e alinhada à visão e aos objetivos estabelecidos.

Entre os principais destaques do ano, está o desenvolvimento do programa e de seus conceitos principais por meio do **Ciclo de Palestras** para a Governança e do **Workshop Gestão Tradicional x Gestão ESG**. Esses momentos têm sido fundamentais para alinhar a linguagem e os objetivos da organização, promovendo um entendimento compartilhado sobre a importância e os benefícios das práticas ESG, culminando na **revisão da Cultura Empresarial**.

Tendo em vista a necessidade de **Estruturação dos Processos** da empresa, demos enfoque na elaboração dos **Organogramas Setorial e Funcional**, com o levantamento dos Setores da Empresa, suas principais entregas e seus respectivos responsáveis. Após esta fase entramos na construção dos procedimentos operacionais padrão - POPs, que se encontra em andamento com a entrevista do pessoal e deverá se estender para o primeiro semestre de 2025.

O PGRS foi amplamente desenvolvido devido à sua importância para o empreendimento, que enfrentava desafios na alta temporada com a grande geração de resíduos. Em fase de implantação, a ação inclui a criação da Comissão do PGRS, processos específicos e treinamento de pessoal, resultando em retorno financeiro com a venda de resíduos, separação do material orgânico, redução no envio para aterros e diminuição dos custos com transporte, além do benefício as pessoas e ao meio ambiente.

Outro marco relevante será a criação de um **Plano de Comunicação** específico, com estratégias de marketing e ações de divulgação direcionadas às iniciativas ESG. Além disso, estamos avançando na implementação do **Programa de Ideias Sustentáveis**, com o objetivo de fomentar o engajamento e a colaboração, tanto dos colaboradores quanto dos clientes. Uma vez plenamente implantado, o plano de comunicação se tornará um pilar estratégico para fortalecer a percepção externa da empresa como uma referência em sustentabilidade.

Temos como próximo objetivo para 2025 o **Mapeamento das Ações** e a Lista de desejos para todos os setores, que nos trará uma visão ampliada para o planejamento das ações estratégicas do Resort. Neste, traçaremos metas conjuntas para as principais gestões, resultando em ações ESG e na definição de seus principais KPIs.

O **progresso** obtido até o momento reflete o comprometimento e a dedicação do Comitê ESG e de todos os envolvidos. Seguiremos fortalecendo nossas iniciativas e construindo uma base sólida para os próximos passos, avançando na consolidação de uma cultura sustentável que gere impacto positivo e duradouro.



16. Plano de Ação ESG 2024

Ações	Eixo	Status
Relatório de Sustentabilidade ESG 2023	G	Concluído
Jornada de Palestras ESG para a Governança	G	Concluído
Organograma Setorial e Funcional da Empresa	G	Concluído
Atualização do Comitê ESG	G	Concluído
Workshop Gestão Tradicional x Gestão ESG	G	Concluído
Revisão da Cultura Empresarial, Missão, Visão e Valores	S	Concluído
Evento de divulgação da Cultura e Confraternização Funcionários	S	Concluído
Reforma do refeitório dos funcionários.	E	Concluído
Dashboards de monitoramento dos Setores	G	Andamento
Monitoramento Gestões EVO	G	Andamento
POPS - Levantamento Serviços e Entrevistas	G	Andamento
Arquivo comum e Padronização de Documentos	G	Andamento
Mapeamento de Ações e Lista de Desejos	G	Andamento
Plano Básico de Comunicação e Marketing	S	Andamento
Programa Ideias Sustentáveis	S	Andamento

Ações	Eixo	Status
PGRS - Comissão, Plano de Ações, POPs, Melhorias e Equipamentos	E	Andamento
Due Diligence e Relatório de Sustentabilidade 2024	G	Prevista
Metas ESG e KPIs	G	Prevista
Matriz de Materialidade e ODS	G	Prevista
Plano de Ações Globais - PAG	G	Prevista
Riscos operacionais e redundâncias manutenção equipamentos	G	Prevista
Inventário de equipamentos e outros, Compras x Almoxarifado	G	Prevista
RH Mapa de Cargos, Papéis x Salário	S	Prevista
Documentar a História do Parque	S	Prevista
Calendário ESG - Parte do Plano de Comunicação	S	Prevista
PDL - Programa Desenvolvimento de Lideranças	S	Prevista
Política Ambiental e de Compras da Empresa	E	Prevista

17. Conclusão e Perspectivas

Conclusões-chave do Relatório

O programa ESG do Acquamania tem sido um vetor essencial de transformação para a organização, contribuindo diretamente para a reestruturação do modelo de negócio e para sua profissionalização. Ao integrar critérios ambientais, sociais e de governança em sua estratégia e operação, o empreendimento não apenas fortaleceu sua estrutura de gestão, como também passou a gerar resultados consistentes e mensuráveis.

Essa jornada está alinhada às diretrizes da ABNT PR 2030, ao adotar uma abordagem estratégica que promove valor compartilhado, eficiência operacional e engajamento com as partes interessadas. Mais do que cumprir exigências ou seguir tendências, o Acquamania avança com propósito, preparando-se para uma atuação de longo prazo sustentável, ética e resiliente.

As perspectivas futuras são promissoras: a estrutura construída estabelece bases sólidas para a continuidade do crescimento com responsabilidade, abertura para novas parcerias, acesso a investimentos sustentáveis e reconhecimento como um agente ativo na promoção do desenvolvimento territorial, da inclusão e da inovação social.

O que está sendo feito hoje projeta um amanhã mais estratégico, mais consciente e mais competitivo — um legado que vai além dos resultados financeiros e ressignifica o papel do Acquamania como organização comprometida com um futuro melhor para todos.

Metas e indicadores ESG para 2025



Pilar Ambiental (E – Environmental)

Metas:

- Adequar estrutura do parque ao crescimento da demanda.
- Atingir 80% de reciclagem até 2026.

Indicadores:

- Percentual de resíduos reciclados (%).



Pilar Social (S – Social)

Metas:

- Oferecer 40 horas de treinamento/colaborador por ano.

Indicadores:

- Índice de engajamento dos funcionários (%).
- Número de projetos comunitários apoiados.



Pilar de Governança (G – Governance)

Metas:

- Continuidade a elaboração dos POPs nos 14 setores do parque, em 50% dos 96 listados.
- Organizar e desenvolver as políticas da empresas.

Indicadores:

- Percentual de conformidade relativo ao mês.
- Conformidade com legislações.

AGRADECIMENTOS

Comitê ESG

Coordenador:

Cynthia Rampinelli

Membros:

Isabela Azevedo

William Da Silva Santos

Elisa de Paula Rampinelli

Joice Dias dos Santos

Ivanete Pereira

Sobre o Relatório ESG

É com base nos pilares ESG, que as ações do Acquamania foram reunidas e catalogadas ao longo de 2024. Esta publicação anual se apresenta, portanto, como o principal canal de prestação de contas sobre a contribuição e o impacto dos negócios para o desenvolvimento sustentável do empreendimento.

Em caso de dúvidas ou sugestões sobre os conteúdos aqui apresentados, entre em contato pelo endereço eletrônico: cynthia@acquamania.com.br

Aproveite para acompanhar o Acquamania nas redes sociais:



[@acquamania](https://www.instagram.com/acquamania)



[@acquamania](https://www.facebook.com/acquamania)



[@acquamania_parque](https://www.youtube.com/acquamania_parque)



[@acquamania](https://www.tiktok.com/acquamania)



[@acquamania](https://www.linkedin.com/acquamania)



www.acquamaniamania.com.br

